

# Messages de promotion de la santé sexuelle jeunes dans les séries Netflix les plus regardées les plus regardées de Netflix (2015-2020) : étude d'analyse par méthodes mixtes

To cite: Tauty S, Martin P, Bourmaud A, et al. Sexual health promotion messages for young people in Netflix most-watched series content (2015–2020): mixed-methods analysis study. *BMJ Open* 2021;11:e052826. doi:10.1136/bmjopen-2021-052826

S. Tauty <sup>1</sup>, P. Martin <sup>1,3,\*</sup>, A. Bourmaud <sup>1</sup>, B. Chapoton <sup>2</sup>, E. De La Rochebrochard <sup>3</sup>, C. Alberti <sup>1</sup>

1 Université Paris Cité, Inserm U1123, ECEVE - Paris (France)  
2 Coactis UR 4161, Université Jean Monnet, Saint-Etienne (France)  
3 Ined Ur14 Santé et Droits Sexuels et Rep - Aubervilliers (France)  
\*Auteur correspondant

## Introduction

La santé sexuelle est un sujet majeur pour les jeunes et il est nécessaire de la promouvoir. Des messages de promotion de la santé sexuelle peuvent être inclus dans les séries Netflix qui sont largement regardées par les jeunes, avec des dimensions émotionnelles importantes dans les scénarios.

## Objectif

Le but de cette étude est d'analyser les messages explicites de promotion de la santé sexuelle intégrés dans les séries Netflix populaires auprès des jeunes, et de les décrire ainsi que la manière dont ils sont transmis.

## Méthodes

Nous avons sélectionné deux types de séries Netflix destinées aux jeunes : 1) des séries dont le synopsis porte principalement sur la santé sexuelle et 2) des séries tous sujets. Nous avons extrait des données de **65 épisodes de 6 des séries Netflix les plus regardées**. Par méthodes mixtes, nous avons analysé les **thèmes de santé sexuelle et les messages de promotion de la santé sexuelle**. Nous avons décrit la série et listé tous les thèmes de santé sexuelle et autres thèmes de santé abordés.



## Résultats

### Description des séries analysées

Six séries ont été incluses dans l'étude : Sex Education, Elite, 13 Reasons Why, Stranger Things, The Society et Tales of the City (série LGBTQ+).

Les deux codeurs en connaissaient quatre. Nous avons analysé un total de **65 épisodes disponibles en mars 2020**. Parmi les séries incluses, **deux ont un synopsis qui porte principalement sur la santé sexuelle** (Sex Education sélectionnée comme série la plus regardée, Tales of the City sélectionnée comme série LGBTQ+). Ces deux séries représentent 26 épisodes. Les quatre autres séries ne portent pas spécifiquement sur la santé sexuelle et représentent 39 épisodes.

	Sex education	Tales of the city	The society	Elite	13 reasons why	Stranger things	All
Sexual health synopsis	X	X					2/6
Launch year	2019	2019	2019	2018	2017	2016	
No of analysed episodes	16	10	10	8	13	8	65
Average duration of an episode	51:20	55:25	56:30	50:11	55:36	50:38	53:23
Maturity rating*	>16	>16	>13	>16	>16	>16	
Target population	General	LGBTQ+	General	General	General	General	
Genre							
Drama		X	X		X		3
Thriller				X		X	2
Comedy	X						1
Horror						X	1
Science-fiction/fantastic						X	1

LGBTQ+ : Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer and others sexual and gender minorities  
\*According to Netflix France.

### Analyse quantitative des thèmes et des messages de promotion de la santé sexuelle

Table 2 Sexual health themes addressed in series' episodes and in promotion messages, in all series and by type of series

	Sexual health themes			Sexual health promotion messages		
	Themes in all series' episodes n=65 (100%)	Sexual health series' episodes only n=26 (100%)	Others series' episodes only n=39 (100%)	All sexual health promotion messages n=62 (100%)	Sexual health series n=50 (100%)	Others series n=12 (100%)
Romantic relationships	65 (100)	26 (100)	39 (100)	7 (11)	7 (14)	0
Sexual orientation/gender identity	47 (72)	26 (100)	21 (54)	3	2	1
Sexual violence and harassment	40 (62)	16 (62)	24 (62)	12 (19)	10 (20)	2 (17)
Discrimination	26 (40)	14 (54)	12 (31)	5	5 (10)	0
Planned or unplanned pregnancies	20 (31)	5 (19)	15 (39)	2	2	0
Pleasure, masturbation	19 (29)	14 (54)	5 (13)	4	4	0
Sexually transmitted infections protection	14 (22)	11 (42)	3	11 (18)	9 (18)	2 (17)
Sexually transmitted infections	13 (20)	7 (27)	6 (15)	7 (11)	3	4 (33)
Contraception	13 (20)	9 (35)	4 (10)	9 (15)	6 (12)	3 (25)
Sexual disorders	13 (20)	11 (42)	2	4	4	0
Self-acceptance/self-esteem	12 (19)	9 (35)	3	7 (11)	7 (14)	0
Reproductive health/biology	10 (15)	7 (27)	3	1	1	0
Puberty	8 (12)	8 (31)	0	0	0	0
Abortion	4	1	3	1	1	0
Adolescent/young parenthood	3	1	2	0	0	0
Other: gay/lesbian parenting, first intercourse, pornography, virginity, thrush, feminism, sexual games, fantasies...	37 (57)	25 (96)	12 (31)	8 (13)	6 (12)	2 (17)

This table presents 15 sexual health themes plus a miscellaneous category (with different other sexual health subjects). We have described the distribution of sexual health themes and sexual health promotion messages, in series in general and by series type. A same series or a same promotion message can address several sexual health themes. All percentages are given by column (with a different denominator for each column).

**Thèmes de santé sexuelle** : Le thème des « relations amoureuses » a été abordé dans les 65 épisodes. Ensuite, le thème le plus abordé était « l'orientation sexuelle et l'identité de genre » (dans 72 % des épisodes) et « le harcèlement sexuel et la violence » (62 %).

Certaines thématiques sont davantage abordées dans les séries ciblant la santé sexuelle que dans d'autres séries : le plaisir (54% vs 13%), la protection contre les infections sexuellement transmissibles (IST) (42% vs 8%), la contraception (35% vs 10%), les troubles sexuels (42% contre 5%) et l'acceptation de soi (35% contre 8%).

**Messages de promotion de la santé sexuelle** : Nous avons trouvé **62 messages de promotion dans les 6 séries analysées**. Les deux séries qui mettent en avant la santé sexuelle dans leur synopsis représentent 81% (n=50/62) des messages promotionnels identifiés.

Les messages portent principalement sur le **harcèlement sexuel et la violence (19%)**, sur la **protection contre les infections sexuellement transmissibles (18%)** et sur la **contraception (15%)**. Les messages sont principalement délivrés sous forme d'informations verbales et mettent en scène des personnages âgés de 16 à 18 ans, scolarisés.

### Analyse qualitative

Description des messages de promotion de la santé sexuelle (série, saison, épisode, durée, thème, message, description de la scène).

Table 4 Illustration of some sexual health promotion messages

Serie	Season	Episode	Message duration	Theme(s) addressed	Diffused message(s)	Scene(s) depiction
Sex education	1	6	03:43	Pleasure/masturbation: female masturbation Romantic relationships: couple communication	Importance of knowing your body to guide your partner. Break the taboo of female masturbation. Importance of couple communication.	Aimee doesn't know how to guide her boyfriend during intercourse, because she doesn't know what she likes. She seems disgusted with the idea of masturbation. Otis explains that there is nothing dirty or shameful and that she should get to know herself before explaining to her boyfriend. She discovers masturbation, takes pleasure and can guide her boyfriend. She thanks Otis for his advice.

L'analyse qualitative a mis en évidence trois thèmes principaux pour la représentation des thèmes généraux de la santé sexuelle (et non les messages de promotion) :

- (1) Représentation de **jugements de valeur négatifs et de normes de genre** ;
- (2) **Informations incomplètes ou trompeuses** ;
- (3) **Représentation de comportements à risque**.

## Conclusions

Les séries Netflix intègrent divers messages de promotion de la santé sexuelle à l'intention des jeunes. Des recherches supplémentaires pourraient évaluer comment ces messages sont perçus et s'ils augmentent les connaissances, les compétences et les comportements positifs des jeunes en matière de santé. La considération de ces médias privilégiés comme outils de promotion de la santé doit donc s'inscrire dans un paysage global et complexe de promotion de la santé. De plus, comprendre comment les individus intègrent ces messages devrait permettre de déterminer si les séries sont efficaces ou non pour promouvoir la santé des jeunes et s'ils elles peuvent être reprises pour l'éducation et la promotion de la santé sexuelle des jeunes.

**Remerciements**: Nous tenons à remercier tous les membres des équipes de l'Inserm (U1123) et de l'Ined (UR14) qui ont soutenu ce travail, ainsi que la Cité du Genre ayant soutenu les suites de ce travail. Enfin, nous tenons à remercier l'Agence nationale de la recherche pour le financement de la recherche Sexpairs incluant ces travaux.

**Nous contacter** : philippe.martin@inserm.fr